Rapport statistique

Québec

LES INSTITUTIONS MUSÉALES:
MUSÉES ET CENTRES D'EXPOSITION SUBVENTIONNÉS
1993-1994 À 1995-1996

Dépot légal- Bibliothèque nationale du Québec, 1997
ISBN 2-550-31814-5

LES INSTITUTIONS MUSÉALES:
MUSÉES ET CENTRES D'EXPOSITION SUBVENTIONNÉS
1993-1994 À 1995-1996

Gaétan Hardy
Direction de la recherche

Denis Chartrand
Direction des politiques et de
la coordination des programmes

Avec la collaboration de:

Jean Demers,
Réalisation technique
Direction de la recherche

AVRIL 1997

TABLE DES MATIÈRES

Liste des tableaux iii

Liste des graphiques v

Sommaire vii

PRÉSENTATION 1

1. LA SITUATION EN 1995-1996 3

1.1 L'ensemble des institutions 3

1.2 Les musées privés 17

1.3 Les centres d'exposition 26

1.4 Les musées Loi 34

2. L'ÉVOLUTION 1993-1994 À 1995-1996 39

2.1 L'évolution de l'ensemble des revenus 39

2.2 L'évolution des revenus publics 42

2.3 L'évolution de la clientèle 45

EN GUISE DE CONCLUSION 49

Annexe 1 Définition des éléments d'information 51

Annexe 2 Liste des musées et centres d'exposition selon la catégorie d'institution 56

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1
Revenus et dépenses des institutions, 1995-1996 7

TABLEAU 2
Revenus et dépenses des institutions selon un regroupement régional 10

TABLEAU 3
Les revenus des institutions selon un regroupement régional 11

TABLEAU 4
Revenus et dépenses des institutions selon la catégorie d'institution 15

TABLEAU 5
Les revenus des institutions selon la catégorie d'institution 16

TABLEAU 6
Revenus et dépenses des musées privés selon la taille des institutions 22

TABLEAU 7
Revenus moyens et dépenses moyennes des musées privés selon
la taille des institutions 23

TABLEAU 8
Les revenus des musées privés selon la taille des institutions 24

TABLEAU 9
Les revenus moyens des musées privés selon la taille des institutions 25

TABLEAU 10
Revenus et dépenses des centres d'exposition selon la taille des institutions 30

TABLEAU 11
Revenus moyens et dépenses moyennes des centres d'exposition
selon la taille des institutions 31

TABLEAU 12
Les revenus des centres d'exposition selon la taille des institutions 32

TABLEAU 13
Les revenus moyens des centres d'exposition selon la taille des institutions 33

TABLEAU 14
Revenus et dépenses des musées Loi 36

LISTE DES TABLEAUX (suite)

TABLEAU 15
Les revenus des musées Loi 37

TABLEAU 16
Revenus et clientèle de l'ensemble des institutions, 1993-1994 à 1995-1996 46

TABLEAU 17
Revenus et clientèle des musées privés régionaux-1993-1994 à 1995-1996 46

TABLEAU 18
Revenus et clientèle des musées privés intermédiaires, 1993-1994 à 1995-1996 47

TABLEAU 19
Revenus et clientèle des centres d'exposition, 1993-1994 à 1995-1996 47

TABLEAU 20
Revenus et clientèle des musées Loi, 1993-1994 à 1995-1996 48

LISTE DES GRAPHIQUES

GRAPHIQUE I
Sources de revenus des musées et centres d'exposition, 1995-1996 5

GRAPHIQUE II
Répartition de l'aide publique selon la provenance 5

GRAPHIQUE III
Répartition de l'aide municipale 6

GRAPHIQUE IV
Répartition des dépenses des musées et des centres d'exposition, 1995-1996 6

GRAPHIQUE V
Répartition des institutions et des revenus selon un regroupement régional 8

GRAPHIQUE VI
Sources de revenus selon un regroupement régional 9

GRAPHIQUE VII
Répartition des dépenses selon un regroupement régional 9

GRAPHIQUE VIII
Répartition des institutions et des revenus
selon les catégories d'institution 13

GRAPHIQUE IX
Sources de revenus selon les catégories d'institution 14

GRAPHIQUE X
Répartition des dépenses selon les catégories d'institution 14

GRAPHIQUE XI
Répartition des musées privés et des revenus
selon la taille des institutions 19

GRAPHIQUE XII
Sources des revenus des musées privés selon la taille des institutions 19

GRAPHIQUE XIII
Répartition de l'aide publique selon la taille des institutions 20

GRAPHIQUE XIV
Répartition de l'aide municipale selon la taille des institutions 20

GRAPHIQUE XV
Répartition des dépenses des musées privés selon la taille des institutions 21

LISTE DES GRAPHIQUES (suite)

GRAPHIQUE XVI
Répartition des centres d'exposition et des revenus selon la taille des institutions 27

GRAPHIQUE XVII
Sources des revenus des centres d'exposition selon la taille des institutions 27

GRAPHIQUE XVIII
Répartition de l'aide publique selon la taille des institutions 28

GRAPHIQUE XIX
Répartition de l'aide municipale selon la taille des institutions 28

GRAPHIQUE XX
Répartition des dépenses selon la taille des institutions 29

GRAPHIQUE XXI
Sources des revenus des musées Loi 35

GRAPHIQUE XXII
Répartition de l'aide publique 35

GRAPHIQUE XXIII
Répartition des dépenses des musées Loi 36

GRAPHIQUE XXIV
Taux de croissance des revenus des musées et centres d'exposition 1993-1994 à 1995-1996 41

GRAPHIQUE XXV
Taux de croissance des revenus des musées et centres d'exposition 1993-1994 à 1995-1996 41

GRAPHIQUE XXVI
Taux de croissance des revenus publics 1993-1994 à 1995-1996 43

GRAPHIQUE XXVII
Taux de croissance de l'aide du Québec 1993-1994 à 1995-1996 43

GRAPHIQUE XXVIII
Taux de croissance de l'aide du gouvernement fédérale 1993-1994 à 1995-1996 44

GRAPHIQUE XXIX
Taux de croissance de l'aide municipale 1993-1994 à 1995-1996 44

GRAPHIQUE XXX
Taux de croissance de la clientèle 1993-1994 à 1995-1996 45

SOMMAIRE

SITUATION EN 1995-1996

- Les musées et les centres d'exposition soutenus financièrement (61 institutions) ont déclaré des revenus totaux de près de 100 millions de dollars en 1995-1996. Les revenus d'opération représentent 9 % de l'ensemble des revenus, la participation financière des différents gouvernements s'établit à 70 % des revenus et les revenus provenant de sources privées atteignent 21 % des revenus générés.

- Les dépenses des institutions s'élèvent à 102,2 millions de dollars et sont constituées à plus de 60 % des sommes affectées à l'administration et au fonctionnement des institutions. Les revenus totaux sont quelque peu inférieurs aux dépenses totales des institutions, ce qui entraîne un déficit global pour l'ensemble des institutions de l'ordre de 2,3 millions de dollars pour cette année d'opération.

- Les différentes institutions ont accueilli près de 3 millions de personnes aux diverses expositions et activités offertes en 1995-1996.

- Plus de 62 % de tous les revenus des institutions muséales sont réalisés par les musées Loi, ceux-ci ne représentent toutefois que 7 % de l'ensemble des institutions aidées financièrement en 1995-1996. Les musées privés régionaux, 51 % des institutions, réalisent quant à eux 10 % de tous les revenus. De leur côté, les musées privés intermédiaires, qui regroupent 8 % des institutions, enregistrent 22 % des revenus de l'année. Les centres d'exposition, 34 % des institutions aidées financièrement, perçoivent des revenus totalisant 6 % des revenus réalisés par l'ensemble des institutions.

ÉVOLUTION 1993-1994 À 1995-1996

- Les revenus totaux des institutions muséales diminuent. Ils sont passés de 101,1 millions de dollars en 1993-1994 à moins de 100 millions en 1995-1996, une diminution de l'ordre de 1,1 %. Les revenus d'opération ont par ailleurs augmenté au cours de cette période de 13 %. De leur côté, les revenus de sources publiques ont, au cours de ces années, diminué de 0,6 %. Les revenus de sources privées connaissent eux aussi une diminution importante, atteignant près de 8 %.

- La diminution des revenus de sources publiques est attribuable à la diminution importante de l'aide du gouvernement fédéral au financement des institutions muséales du Québec. Le gouvernement fédéral consent 1,3 million de dollars de moins à ces organismes au cours de la période observée.

- Les municipalités du Québec ont compensé en partie la diminution de l'aide fédérale aux institutions Une aide additionnelle de plus de 880 000 $, soit une augmentation de plus de 30 % aux institutions est observée au cours de la période.

PRÉSENTATION

Les musées et les centres d'exposition jouent un rôle important dans la conservation et la diffusion de notre mémoire collective. Ils constituent des lieux privilégiés de mise en valeur de notre héritage culturel, de notre patrimoine pour les générations futures, d'éducation et de compréhension de notre histoire culturelle et sociale. Au Québec, les différents niveaux de gouvernements, et plus particulièrement le ministère de la Culture et des Communications du Québec, ont largement contribué à développer un réseau muséal qui met en valeur notre identité culturelle.

Sur le plan économique, les activités des musées et des centres d'exposition ont une importance non négligeable. Les revenus générés, les dépenses engendrées ainsi que les activités qui en découlent sont une source d'activité économique appréciable pour l'économie québécoise.

Nous proposons dans ce document une analyse statistique de la situation économique des institutions muséales, (musées et centres d'exposition) subventionnées par le ministère de la Culture et des Communications par l'entremise de ses programmes d'aide financière ou en tant que Société d'État ou créées en vertu d'une Loi particulière. Le Ministère vise ainsi à favoriser le développement des institutions muséales accréditées, à soutenir leur fonctionnement, à favoriser les échanges et le perfectionnement des intervenants du secteur. Notre objectif est de fournir un ensemble d'information aux divers intervenants sociaux et culturels concernés par les activités dans le secteur de la muséologie au Québec, pour permettre de mieux percevoir l'importance du secteur et les conditions économiques dans lesquelles il se développe.

Essentiellement, deux parties composent le document. La première livre un portrait de la situation des institutions en présentant les revenus et les dépenses au cours de l'année 1995-1996, pour l'ensemble des institutions tout en tenant compte de différents aspects comme la catégorie d'institution, la taille et selon une répartition régionale. La seconde partie s'intéresse à l'évolution des revenus et de la clientèle

des institutions sur une période de trois ans, soit les années 1993-1994, 1994-1995 et 1995-1996 selon les diverses variables retenues. Elle permettra d'identifier et de dégager certaines tendances entourant le financement des activités muséologiques au Québec, au cours des dernières années.

Le document propose principalement des données statistiques et constitue un outil de base, un instrument de référence qui permettra de dégager les observations appropriées. Dans chacune des parties, les définitions utiles et les regroupements effectués seront présentés pour permettre une bonne interprétation des informations véhiculées. Quelques graphiques mettront en évidence certaines informations particulières relatives à la situation qui prévaut et permettront de visualiser certains phénomènes ou tendances. Également, certaines observations découlant de la lecture des tableaux et des graphiques seront proposées; elles visent à signaler des éléments pertinents permettant de démarrer la réflexion, celles-ci n'épuisent certes pas les possibilités d'analyse que recèlent les informations.

Les informations proviennent des formulaires de demande d'aide financière présentés chaque année par les musées et les centres d'exposition accrédités par le Ministère, des états financiers et des rapports annuels fournis par les grandes institutions muséales.

1. SITUATION EN 1995-1996

Cette première partie s'intéresse à la situation économique des musées et centres d'exposition soutenus financièrement par le Ministère en 1995-1996. Nous verrons quelles sont les sources de revenus de ces institutions et leur importance relative dans le financement des activités muséologiques sous divers aspects, après avoir décrit la situation pour l'ensemble des institutions. Une répartition des institutions sur le territoire permettra de réaliser certaines comparaisons intéressantes. Une catégorisation des institutions nous révélera certaines particularités de la réalité muséologique au Québec. Un regard sur la taille des institutions, en fonction de leurs revenus et des diverses catégories d'institution, dégagera l'influence de l'augmentation des revenus sur les sources de revenus et les dépenses engendrées.

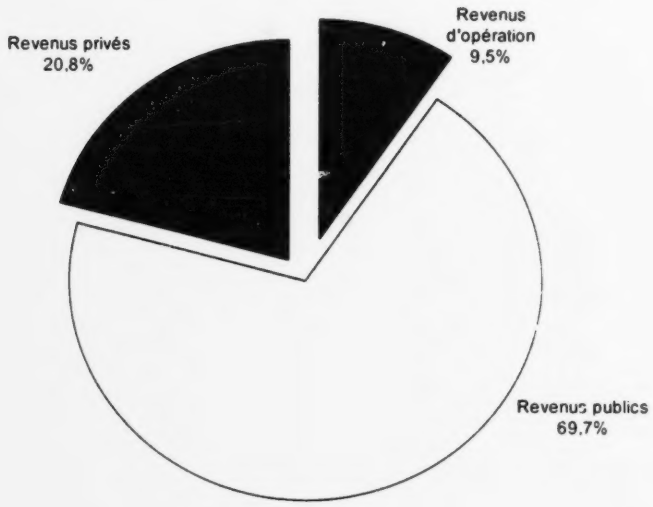
1.1 L'ensemble des institutions

- Les musées et les centres d'exposition soutenus financièrement (61 institutions) ont déclaré des revenus totaux de près de 100 millions de dollars en 1995-1996. Les revenus d'opération (droits d'entrée et autres revenus) sont de l'ordre de 9,5 millions et représentent 9 % de l'ensemble des revenus. La participation financière des différents gouvernements s'établit à 70 % des revenus et totalise plus de 70 millions. Elle se répartit ainsi: 90 % vient du gouvernement provincial, 4 % du gouvernement fédéral et plus de 5 % des gouvernements municipaux. Notons de plus, que l'appui des municipalités aux institutions est attribué en grande partie sous forme de services, près de 60 % de l'aide octroyée et comptabilisée est en services. Les revenus provenant de sources privées (dons, commandites, activités bénéfices, etc) représentent 21 % de tous les revenus et totalisent 20,8 millions de dollars.

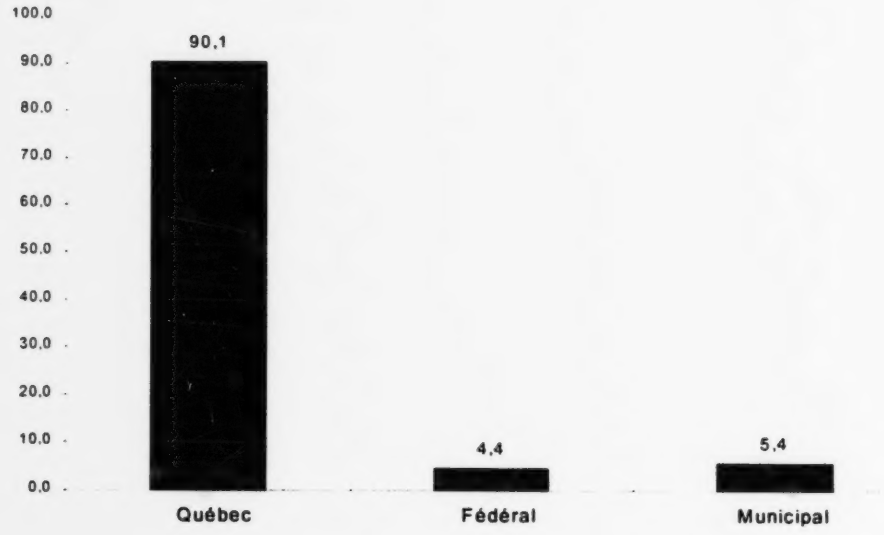
- Les dépenses des institutions s'élèvent à 102,2 millions de dollars en 1995-1996 et sont constituées à plus de 60 % des sommes affectées à l'administration et au fonctionnement des institutions. Les dépenses d'administration regroupent notamment l'ensemble des salaires et des avantages sociaux versés au personnel des institutions. Les montants réservés pour les activités muséologiques, soit les frais reliés à la conservation, à la diffusion et aux expositions, ainsi qu'à l'animation, représentent 23 % de l'ensemble des dépenses. Les frais de propriété et d'entretien des équipements totalisent quant à eux 15 % des dépenses encourues.

- Les revenus totaux sont quelque peu inférieurs aux dépenses totales des institutions, ce qui entraîne un déficit global pour l'ensemble des institutions de l'ordre de 2,3 millions de dollars pour cette année d'opération. Soulignons également que ces différentes institutions ont accueilli près de 3 millions de personnes aux diverses expositions et activités offertes en 1995-1996. Les graphiques suivants et le tableau 1 résument et illustrent ces quelques informations.

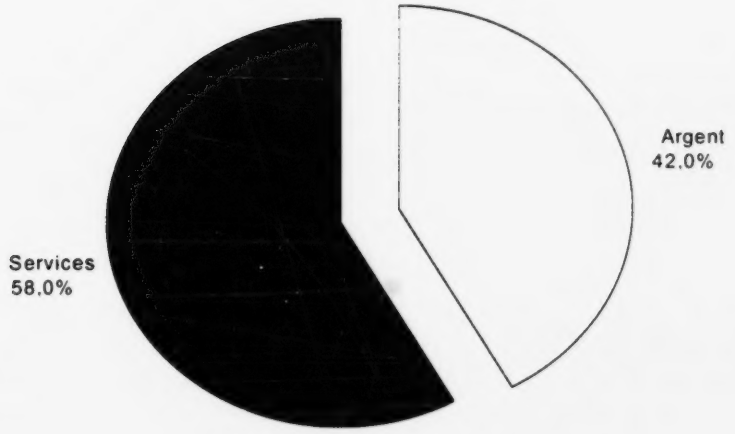
GRAPHIQUE I
Sources de revenus
des musées et centres d'exposition, 1995-1996



GRAPHIQUE II
Répartition de l'aide publique
selon la provenance



GRAPHIQUE III
Répartition de l'aide municipale



GRAPHIQUE IV
Répartition des dépenses
des musées et des centres d'exposition, 1995-1996

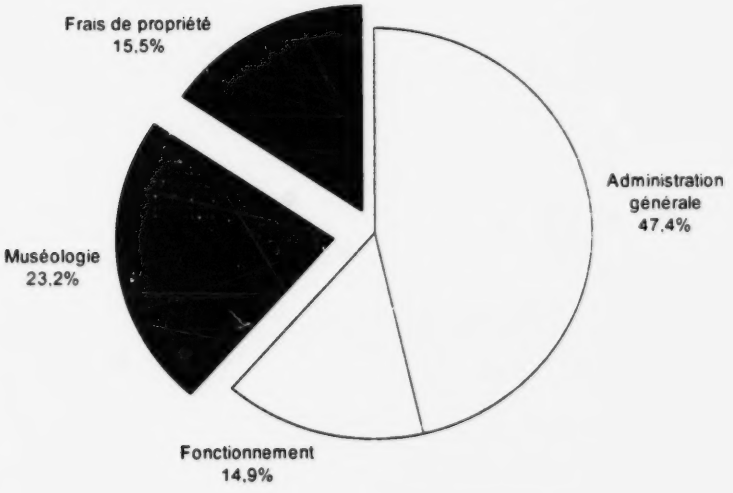


TABLEAU 1
Revenus et dépenses des institutions, 1995-1996

Nombre d'institutions	61
LES REVENUS	
Revenus d'opération	9 455 176
Revenus publics	69 699 815
Revenus privés	20 829 499
Total des revenus	99 984 490
LES DÉPENSES	
Administration générale	47 450 770
Fonctionnement	15 237 779
Muséologie	23 716 250
Frais de propriété	15 842 388
Total des dépenses	102 247 187
Surplus/déficit	(2 262 697)
Nombre de visiteurs	2 708 985

- Répartition régionale

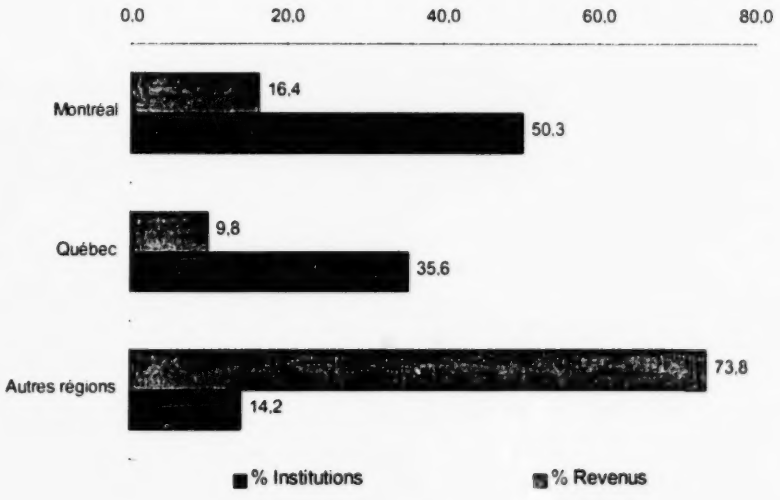
- La répartition régionale des institutions revêt une importance quant à leur source de revenus et à l'aide publique octroyée qu'il importe de considérer. Nous avons retenu une répartition régionale selon trois grandes régions: la région de Montréal qui compte 10 institutions, la région de Québec avec 6 institutions et les autres régions, où se retrouvent 45 institutions.

- La région de Montréal regroupe 16 % des institutions aidées financièrement par le Ministère et recueille 50 % de l'ensemble des revenus des institutions en 1995-1996, soit 50,3 millions de dollars. L'appui gouvernemental aux institutions de cette région représente 54 % de leurs revenus, tandis que les revenus autonomes atteignent 11 % de tous les revenus. L'aide du gouvernement du Québec aux institutions de la région représente 49 % des revenus. L'aide privée totalise plus de 17 millions et atteint 35 % des revenus.

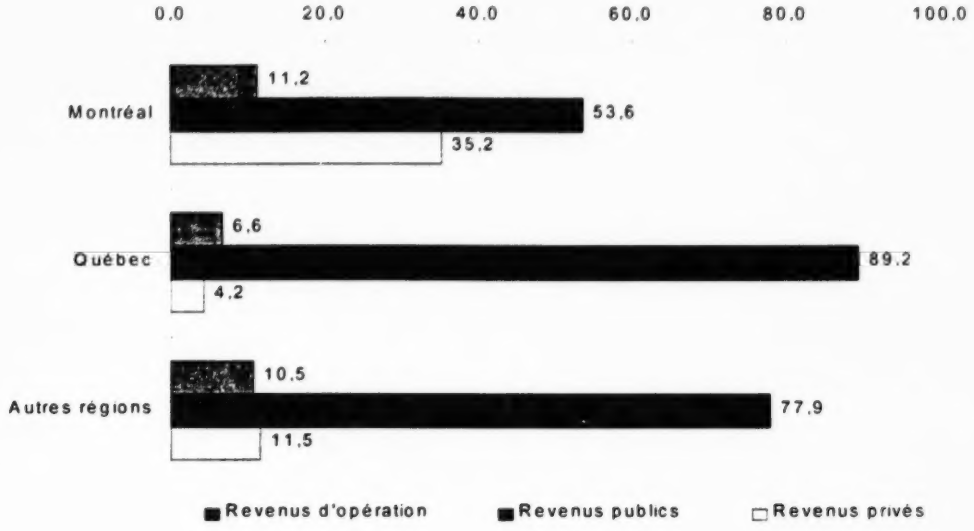
- Pour la région de Québec, les institutions ont enregistré des revenus de 36,5 millions, dont près de 90 % proviennent de subventions gouvernementales, 7 % sont des revenus autonomes et 4 % des revenus de sources privées. La majorité de l'aide gouvernementale vient du gouvernement du Québec, 87 % de l'aide octroyée est du Québec (30,9 millions).

- Au niveau des autres régions, les institutions ont généré des revenus de l'ordre de 14,2 millions, dont près de 90 % proviennent des gouvernements (78 %) et des contributions privées (12 %). La participation financière des municipalités est plus importante dans ces régions que dans les régions de Montréal et de Québec. L'appui financier des municipalités équivaut à 16 % des revenus pour ces institutions comparativement à 2 % des revenus pour les institutions des régions de Montréal et de Québec. Les graphiques V, VI et VII, ainsi que les tableaux 2 et 3 reprennent pour chacune des trois régions retenues ces différentes informations.

GRAPHIQUE V
Répartition des institutions et des revenus
selon un regroupement régional



GRAPHIQUE VI
Sources de revenus selon un regroupement régional



GRAPHIQUE VII
Répartition des dépenses selon un regroupement régional

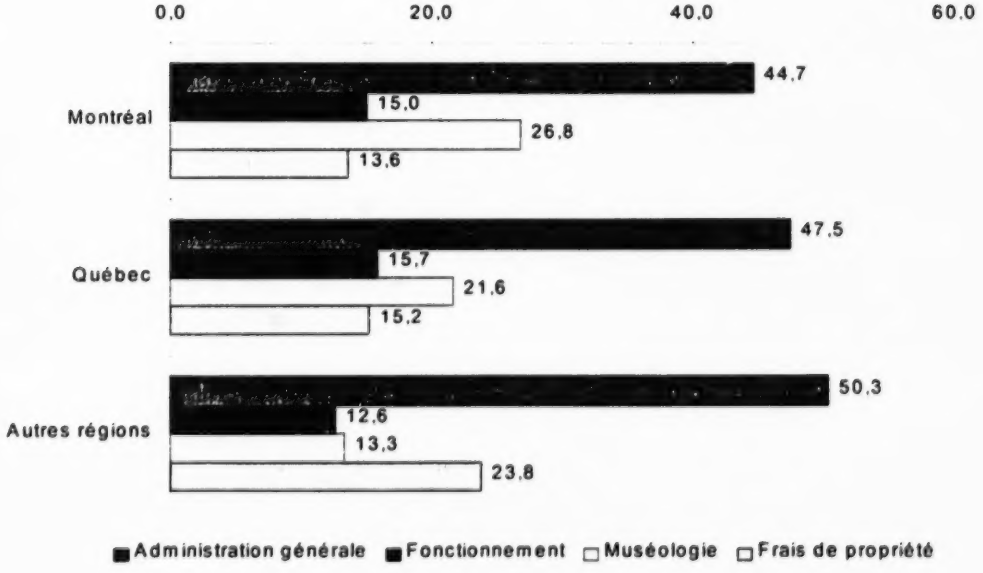


TABLEAU 2
Revenus et dépenses des institutions selon un regroupement régional

Regroupement régional	Montréal	Québec	Autres régions
Nombre d'institutions	10	6	45
LES REVENUS			
Revenus d'opération	5 607 919	2 352 669	1 494 588
Revenus publics	26 953 026	31 700 402	11 046 387
Revenus privés	17 698 433	1 496 762	1 634 304
Total des revenus	50 259 378	35 549 833	14 175 279
LES DÉPENSES			
Administration générale	23 968 173	16 492 641	6 989 956
Fonctionnement	8 023 239	5 468 172	1 746 368
Muséologie	14 363 179	7 505 053	1 848 018
Frais de propriété	7 272 473	5 264 324	3 305 591
Total des dépenses	53 627 064	34 730 190	13 889 933
Surplus/déficit	(3 367 686)	819 643	285 346
Nombre de visiteurs	1 101 172	1 005 127	602 686

TABLEAU 3
Les revenus des institutions selon un regroupement régional

Regroupement régional:	Montréal	Québec	Autres régions	L'ensemble
Revenus d'opération	5 607 919	2 352 669	1 494 588	9 455 176
Droits d'entrée	3 215 273	955 244	647 533	4 818 050
Autres revenus	2 392 646	1 397 425	847 055	4 637 126
Revenus publics	26 953 026	31 700 402	11 046 387	69 699 815
Québec	24 401 398	30 947 870	7 474 469	62 823 737
Fédéral	1 223 768	527 850	1 347 707	3 099 325
Municipal	1 327 860	224 682	2 224 211	3 776 753
Argent	748 860	19 500	819 108	1 587 468
Services	579 000	205 182	1 405 103	2 189 285
Revenus privés	17 698 433	1 496 762	1 634 304	20 829 499
Dons	15 730 618	328 263	653 258	16 712 139
Services	220 364	652 313	557 166	1 429 843
Activités bénéfices	748 426	38 796	235 106	1 022 328
Commandites	999 025	477 390	188 774	1 665 189
Total des revenus	50 259 378	35 549 833	14 175 279	99 984 490

- Catégories d'institution

Nous retenons pour les fins de cette analyse trois grandes catégories d'institutions, fondées sur la réalité administrative du secteur.

- Les **musées «Loi»**, ces institutions remplissent un mandat particulier au sein de la vie muséale québécoise, conformément aux lois qui les régissent. Cette catégorie regroupe les trois musées d'État: Musée du Québec, Musée de la Civilisation et le Musée d'art contemporain de Montréal, de même que le Musée des beaux arts de Montréal du fait de son statut particulier en vertu de la Loi sur le Musée des beaux-arts de Montréal;

- Les **musées privés**, ces institutions accomplissent un ensemble de fonctions muséologiques, c'est-à-dire l'acquisition, la conservation, la recherche et la diffusion. Nous les subdivisons en deux catégories: - les "**musées privés régionaux**" (31 institutions) et les "**musées privés intermédiaires**" (5 institutions);

  Les **centres d'exposition**, ces institutions accueillent, organisent et présentent des expositions et des événements portant sur l'art traditionnel, moderne, contemporain et actuel, ainsi que sur l'histoire et les sciences. Ils se distinguent des musées du fait qu'ils ne possèdent pas, de façon générale, de collections permanentes (21 institutions).

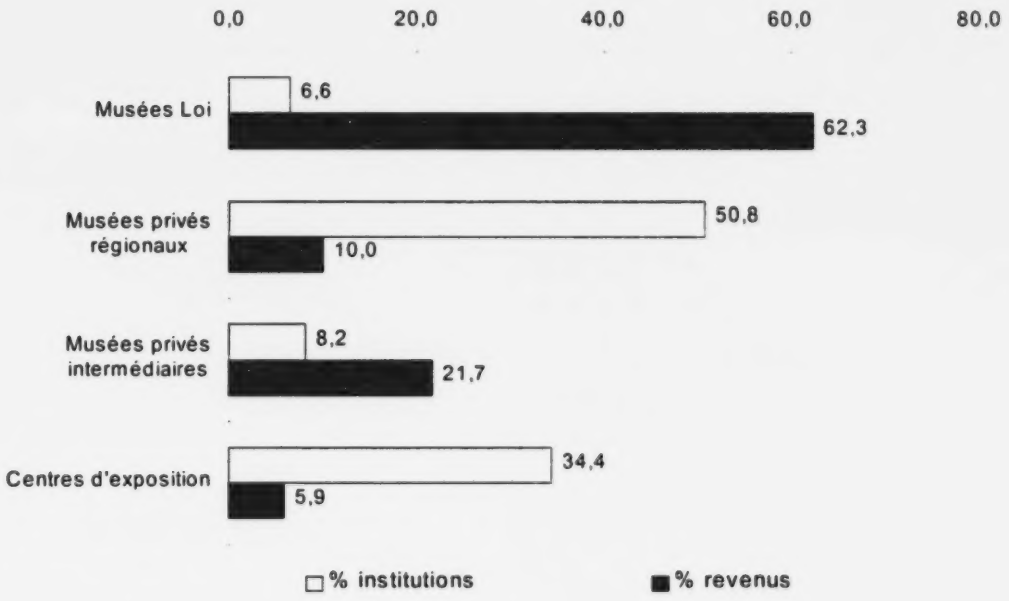
- Plus de 62 % de tous les revenus des institutions muséales sont réalisés par les musées Loi, ceux-ci ne représentent toutefois que 7 % de l'ensemble des institutions aidées financièrement en 1995-1996. Les musées privés régionaux, 51 % des institutions, réalisent quant à eux 10 % de tous les revenus. De leur côté, les musées privés intermédiaires, qui regroupent 8 % des institutions, enregistrent 22 % des revenus de l'année. Les centres d'exposition, 34 % des institutions aidées financièrement, perçoivent des revenus totalisant 6 % des revenus réalisés par l'ensemble des institutions.

- Le graphique IX fait ressortir certaines particularités intéressantes quant à la source des revenus selon les catégories d'institution proposées. À l'exception des musées privés intermédiaires dont près des trois quarts des revenus proviennent de sources privées, les autres catégories d'institution voient leur financement assuré en très grande partie par des revenus de sources publiques. Les revenus d'opération et les revenus privés constituent ainsi pour ces institutions une source de revenus secondaire.

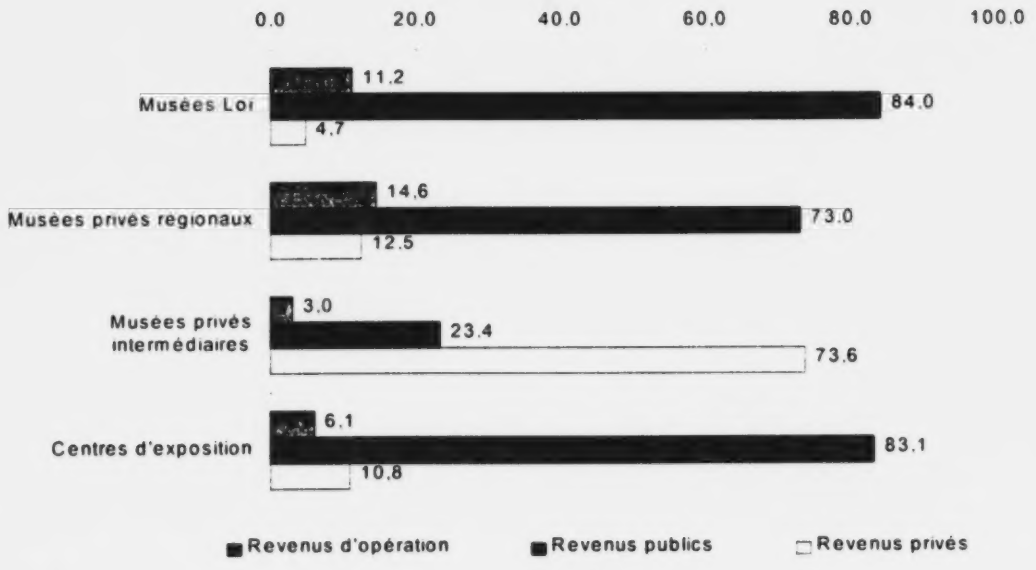
- Pour l'ensemble des catégories, les dépenses concernant l'administration générale, comprenant tous les salaires versés au personnel, atteignent près de 50 % de l'ensemble des dépenses encourues.

- Nous reprenons plus en détail, dans les sections subséquentes, l'analyse de chacune de ces grandes catégories.

GRAPHIQUE VIII
Répartition des institutions et des revenus
selon les catégories d'institution



GRAPHIQUE IX
Sources de revenus selon les catégories d'institution



GRAPHIQUE X
Répartition des dépenses selon les catégories d'institution

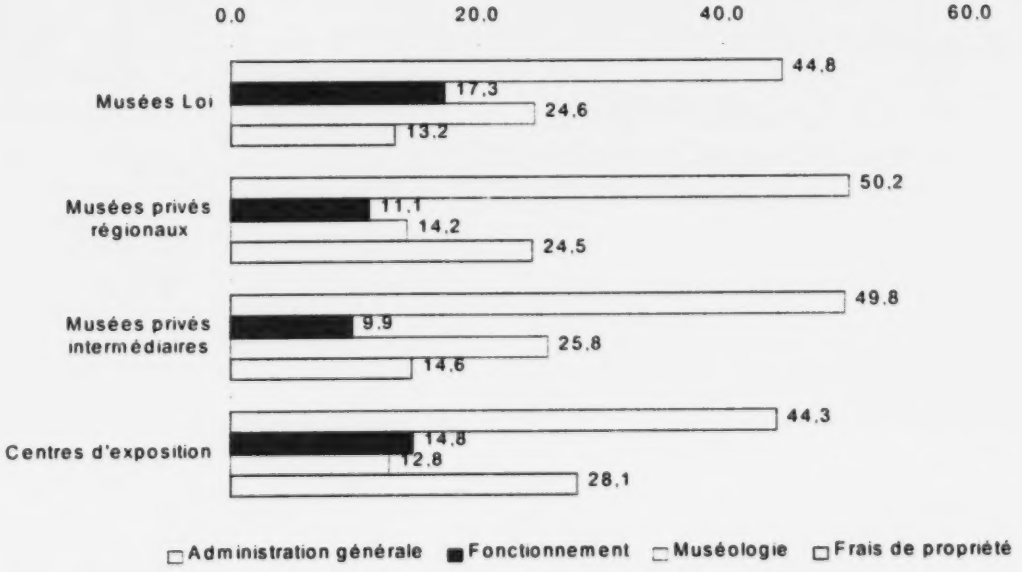


TABLEAU 4
Revenus et dépenses des institutions selon la catégorie d'institution

Catégories :	Musées Loi	Musées privés régionaux	Musées privés intermédiaires	Centres d'exposition
Nombre d'institutions	4	31	5	21
LES REVENUS				
Revenus d'opération	6 989 995	1 459 240	644 254	361 687
Revenus publics	52 387 321	7 314 500	5 075 953	4 922 041
Revenus privés	2 953 584	1 250 890	15 983 661	641 364
Total des revenus	62 330 900	10 024 630	21 703 868	5 925 092
LES DÉPENSES				
Administration générale	28 480 696	4 937 916	11 425 934	2 606 224
Fonctionnement	11 009 717	1 095 502	2 263 490	869 070
Muséologie	15 650 475	1 398 087	5 913 003	754 685
Frais de propriété	8 418 702	2 409 128	3 357 658	1 656 900
Total des dépenses	63 559 590	9 840 634	22 960 085	5 886 879
Surplus/déficit	(1 228 690)	183 996	(1 256 217)	38 213
Nombre de visiteurs	1 655 067	438 452	260 930	354 536

TABLEAU 5
Les revenus des institutions selon la catégorie d'institution

Catégories:	Musées Loi	Musées privés		Centres d'exposition
		Régionaux	Intermédiaires	
Revenus d'opération	6 989 995	1 459 240	644 254	361 687
Droits d'entrée	3 721 843	676 889	289 642	129 676
Autres revenus	3 268 152	782 351	354 612	232 011
Revenus publics	52 387 321	7 314 500	5 075 953	4 922 041
Québec	50 962 335	5 448 686	3 445 785	2 966 931
Fédéral	1 049 986	836 252	854 808	358 279
Municipal	375 000	1 029 562	775 360	1 596 831
Argent	375 000	527 447	221 360	463 661
Services	-	502 115	554 000	1 133 170
Revenus privés	2 953 584	1 250 890	15 983 661	641 364
Dons	565 020	454 402	15 497 526	195 191
Services	573 922	402 778	152 496	300 647
Activités bénéfices	554 451	249 428	176 108	42 341
Commandites	1 260 191	144 282	157 531	103 185
Total des revenus	62 330 900	10 024 630	21 703 868	5 925 092

1.2 Les musées privés

- Les musées privés (36 institutions) ont enregistré des revenus totalisant plus de 31 millions de dollars en 1995-1996 et rejoint près de 700 000 personnes aux différentes expositions et activités présentées au cours de l'année. Si nous considérons les institutions en fonction de leur taille et de l'ensemble de leurs revenus, nous observons qu'en 1995-1996, plus de 72 % des musées privés ont des revenus inférieurs à 500 000 $, soit l'équivalent de trois musées sur quatre (26 institutions). En dépit de leur grand nombre, ces institutions ne réalisent que 21 % de l'ensemble des revenus des musées privés aidés financièrement par le Ministère. Ce sont les institutions dont les revenus sont supérieurs à 1 million de dollars qui occupent la plus grande place en termes de revenus; 11 % des musées privés réalisent 66 % de l'ensemble des revenus des musées privés.

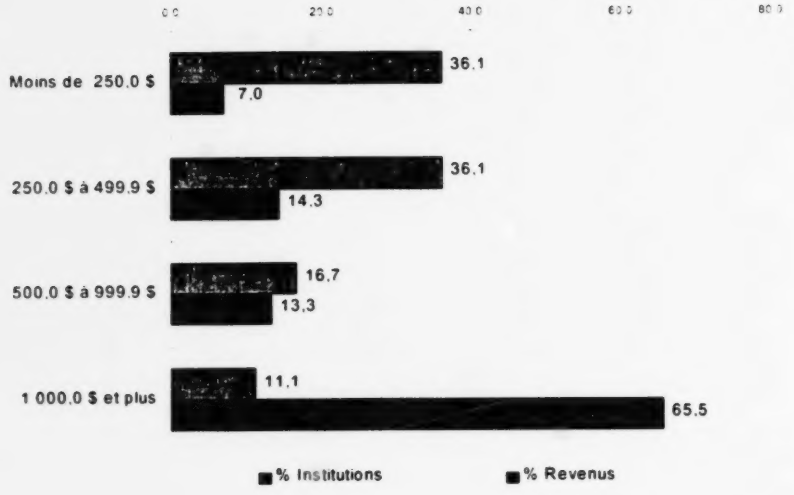
- Il faut souligner le nombre important d'institutions ayant des revenus inférieurs à 250 000 $, plus de 36 % des musées privés sont de ce groupe. Ces institutions affichaient un revenu moyen de 170 302 $ et ont réalisé 7 % de l'ensemble des revenus des musées privés subventionnés en 1995-1996.

- Le graphique XII nous présente, pour chacune des classes de revenus, la distribution relative des revenus selon la source. Nous observons que la proportion des revenus publics est relativement importante pour chacune des classes de revenus et représente plus de 71 % de tous les revenus, plus particulièrement pour les musées dont les revenus sont inférieurs à 1 million de dollars. Les revenus d'opération occupent quant à eux une proportion quasi identique dans l'ensemble des revenus, soit entre 12 % et 15 % de tous les revenus des institutions.

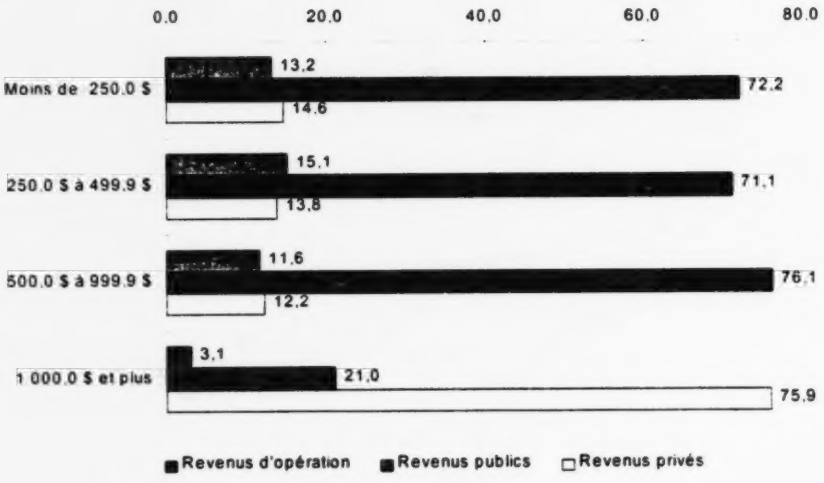
- Les différents gouvernements ont alloué plus de 12 millions de dollars aux institutions pour assurer leur fonctionnement au cours de l'année 1995-1996, soit une aide moyenne par institution variant entre 122 900 $ pour les institutions dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $, à plus de 1 million pour celles ayant des revenus supérieurs à 1 million de dollars annuellement. L'appui du gouvernement du Québec est très important, près de 9 millions de dollars sont consentis aux institutions, soit plus de 70 % de l'ensemble de l'aide publique octroyée au cours de cette année. L'aide moyenne par institution varie entre 91 627 $ pour les institutions dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $ annuellement, à plus de 755 000 $ pour les institutions dont les revenus sont supérieurs à 1 million de dollars.

- La participation municipale au financement des musées privés atteint près de 2 millions de dollars (1 804 922 $) et tend à s'accroître avec l'importance des revenus, passant de 10 % des revenus pour les institutions dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $ à plus de 18 % pour celles dont les revenus sont supérieurs à 1 million de dollars. L'aide municipale moyenne par institution varie ainsi de 12 000 $ à plus de 190 000 $. Cette aide est toutefois principalement consentie sous forme de services, elle prend la forme d'exemption de taxes, d'entretien des bâtiments ou des équipements, de prêt de personnel, etc. Les services représentent entre 55 % et 74 % de l'aide consentie par les municipalités aux musées privés. Soulignons que cette forme d'aide est particulièrement importante pour les institutions dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $ et celles ayant des revenus supérieurs à 1 million de dollars annuellement.

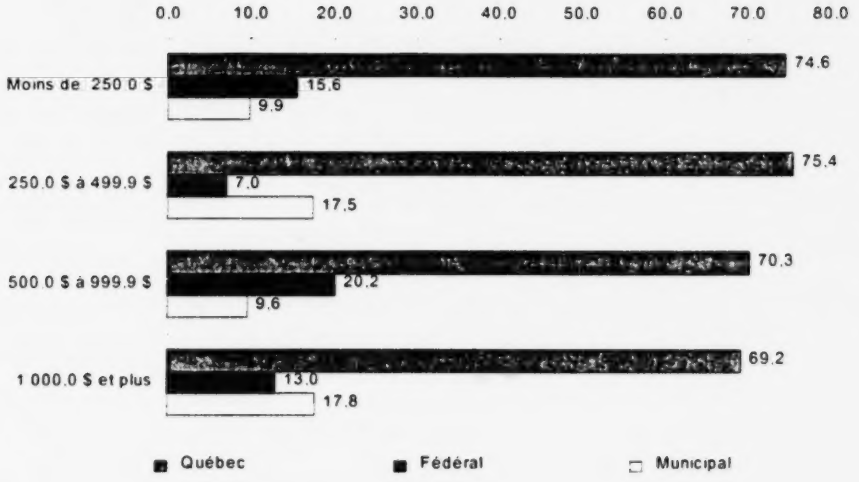
GRAPHIQUE XI
Répartition des musées privés et des revenus
selon la taille des institutions



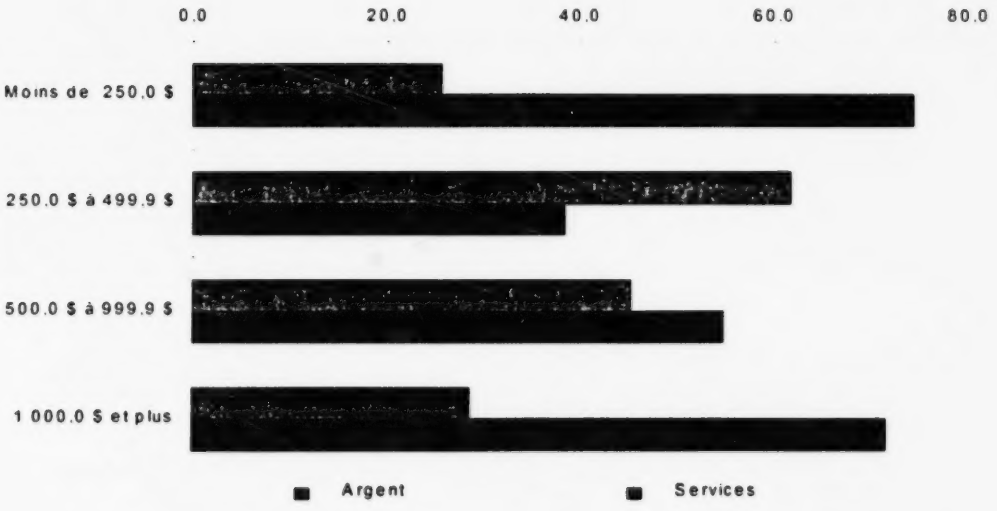
GRAPHIQUE XII
Sources des revenus des musées privés
selon la taille des institutions



GRAPHIQUE XIII
Répartition de l'aide publique
selon la taille des institutions



GRAPHIQUE XIV
Répartition de l'aide municipale
selon la taille des institutions



GRAPHIQUE XV
Répartition des dépenses des musées privés selon la taille des institutions

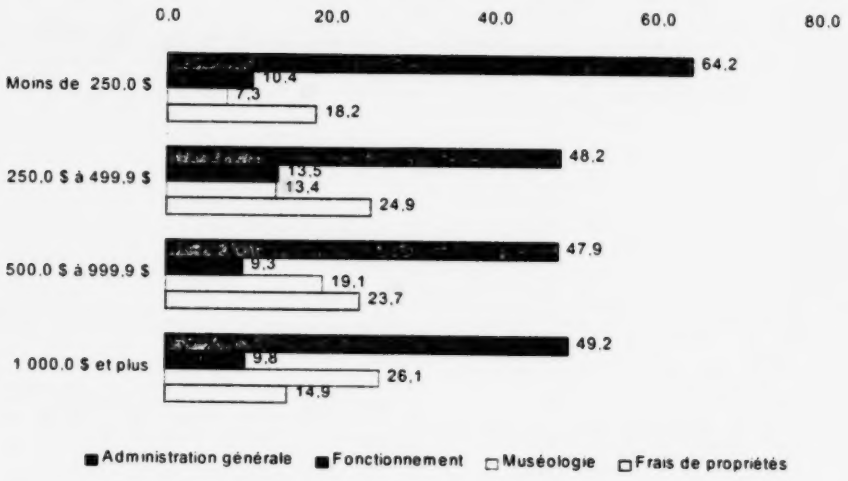


TABLEAU 6
Revenus et dépenses des musées privés selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,0 $	250,0 à 499,9 $	500,0 à 999,9 $	1 000,0 $ et plus
Nombre d'institutions	13	13	6	4
LES REVENUS				
Revenus d'opération	292 670	682 401	490 048	638 375
Revenus publics	1 597 781	3 216 557	3 209 759	4 366 356
Revenus privés	323 474	623 476	516 190	15 771 411
Total des revenus	2 213 925	4 522 434	4 215 997	20 776 142
LES DÉPENSES				
Administration générale	1 412 906	2 083 592	2 022 347	10 845 005
Fonctionnement	228 858	585 425	392 901	2 151 808
Muséologie	160 240	580 078	803 814	5 766 958
Frais de propriété	399 692	1 077 362	999 395	3 290 337
Total des dépenses	2 201 696	4 326 457	4 218 457	22 054 108
Surplus/déficit	12 229	195 977	(2 460)	(1 277 966)
Nombre de visiteurs	114 124	233 708	94 175	257 375

TABLEAU 7
Revenus moyens et dépenses moyennes des musées privés selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,0 $	250,0 à 499,9 $	500,0 à 999,9 $	1 000,0 $ et plus
LES REVENUS				
Revenus d'opération	22 513	52 492	81 675	159 594
Revenus publics	122 906	247 427	534 960	1 091 589
Revenus privés	24 883	47 960	86 032	3 942 853
Total des revenus	170 302	347 880	702 666	5 194 036
LES DÉPENSES				
Administration générale	108 685	160 276	337 058	2 711 251
Fonctionnement	17 604	45 033	65 484	537 952
Muséologie	12 326	44 621	133 969	1 441 740
Frais de propriété	30 746	82 874	166 566	822 584
Total des dépenses	169 361	332 804	703 076	5 513 527
Surplus/déficit	941	15 075	(410)	(319 492)
Nombre de visiteurs	8 779	17 978	15 696	64 344

TABLEAU 8
Les revenus des musées privés selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,0 $	250,0 à 499,9 $	500,0 à 999,9 $	1 000,0 $ et plus
Revenus d'opération	292 670	682 401	490 048	638 375
Droits d'entrée	163 190	372 271	141 428	289 642
Autres revenus	129 480	310 130	348 620	348 733
Revenus publics	1 597 781	3 216 557	3 209 759	4 366 356
Québec	1 191 146	2 426 056	2 254 884	3 022 385
Fédéral	248 838	226 264	647 347	568 611
Municipal	157 797	564 237	307 528	775 360
Argent	40 456	347 841	139 150	221 360
Services	117 341	216 396	168 378	554 000
Revenus privés	323 474	623 476	516 190	15 771 411
Dons	115 210	248 899	302 543	15 285 276
Services	115 521	235 889	51 368	152 496
Activités bénéfices	87 416	98 057	63 955	176 108
Commandites	5 327	40 631	98 324	157 531
Total des revenus	2 213 925	4 522 434	4 215 997	20 776 142

TABLEAU 9
Les revenus moyens des musées privés selon la taille des institutions

Taille des institutions:	Moins de 250,0 $	250,0 à 499,9 $	500,0 à 999,9 $	1 000,0 $ et plus
Revenus d'opération	22 513	52 492	81 675	159 594
Droits d'entrée	12 553	28 636	23 571	72 411
Autres revenus	9 960	23 856	58 103	87 183
Revenus publics	122 906	247 427	534 960	1 091 589
Québec	91 627	186 620	375 814	755 596
Fédéral	19 141	17 405	107 891	142 153
Municipal	12 138	43 403	51 255	193 840
Argent	3 112	26 757	23 192	55 340
Services	9 026	16 646	28 063	138 500
Revenus privés	24 883	47 960	86 032	3 942 853
Dons	8 862	19 146	50 424	3 821 319
Services	8 886	18 145	8 561	38 124
Activités bénéfices	6 724	7 543	10 659	44 027
Commandites	410	3 125	16 387	39 383
Total des revenus	170 302	347 880	702 666	5 194 036

1.3 Les centres d'exposition

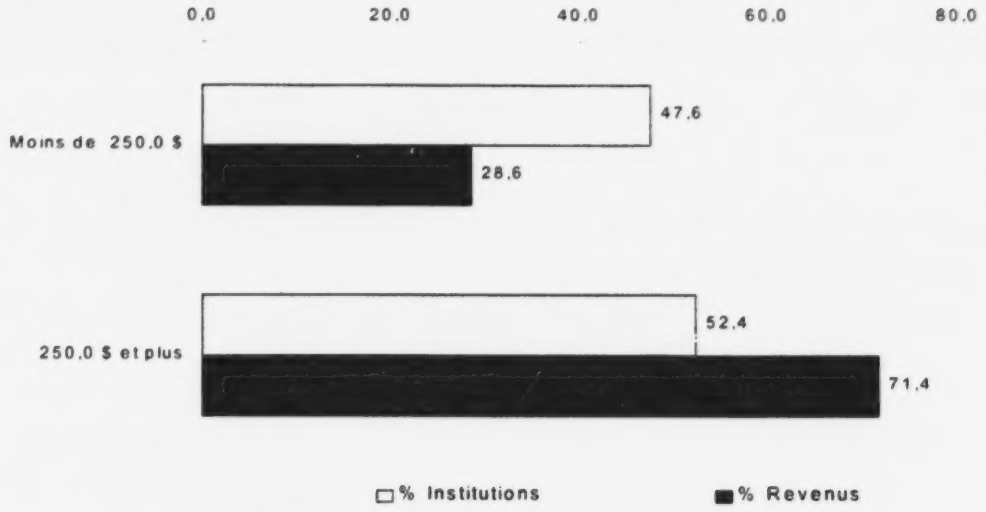
- Les 21 centres d'exposition soutenus financièrement en 1995-1996 ont réalisé des revenus totalisant près de 6 millions de dollars et rejoint plus de 350 000 personnes aux différentes expositions et activités présentées au cours de l'année. Le revenu moyen par institution s'élève à 282 147 $ pour cette année d'opération.

- Si nous considérons les institutions en fonction de leur taille et de l'ensemble de leurs revenus, nous observons qu'en 1995-1996 près de la moitié des institutions enregistrent des revenus inférieurs à 250 000 $ (48 % des institutions). Ces institutions réalisent cependant moins de 30 % de l'ensemble des revenus des centres d'exposition, le revenu moyen par institution s'élevant à 169 175 $. Ce sont les institutions dont les revenus sont supérieurs à 250 000 $ (52 %) qui réalisent plus de 70 % de l'ensemble des revenus, elles enregistrent un revenu moyen de 384 859 $ par institution.

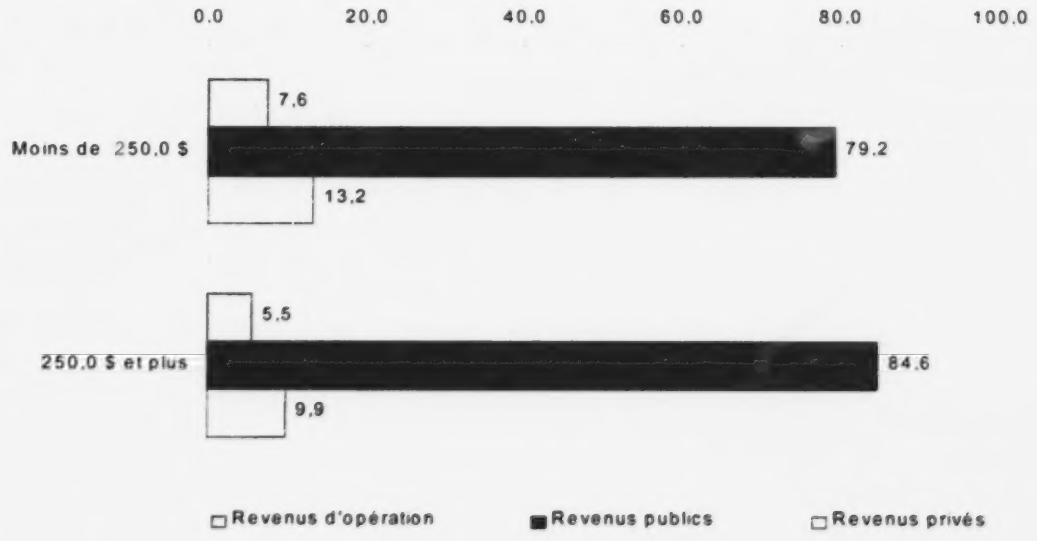
- Les revenus publics sont importants pour ces institutions, les differents gouvernements leur ont versé près de 3 millions de dollars pour assurer leur fonctionnement. Cette aide représente une partie importante de leurs revenus, comme en témoigne le graphique XVII. Plus de 75 % des revenus proviennent des administrations publiques et plus particulièrement du gouvernement provincial qui alloue plus de la moitié de cette aide. La présence des municipalités dans le financement et le soutien de ces institutions est également très importante, plus de 30 % de l'aide publique octroyée provient des municipalités et totalise 1,6 million de dollars. Cette aide est consentie, à plus de 66 %, sous forme de services que les municipalités rendent aux institutions de leur localité.

- Les revenus d'opération et privés représentent 21 % de tous les revenus des institutions dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $ annuellement, comparativement à 15 % pour celles ayant des revenus supérieurs à 250 000 $ annuellement.

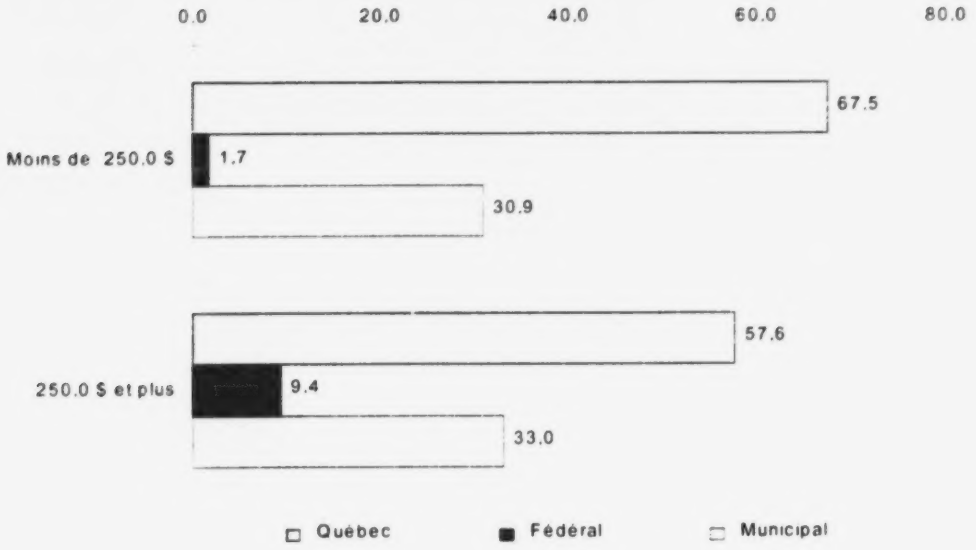
GRAPHIQUE XVI
Répartition des centres d'exposition et des revenus
selon la taille des institutions



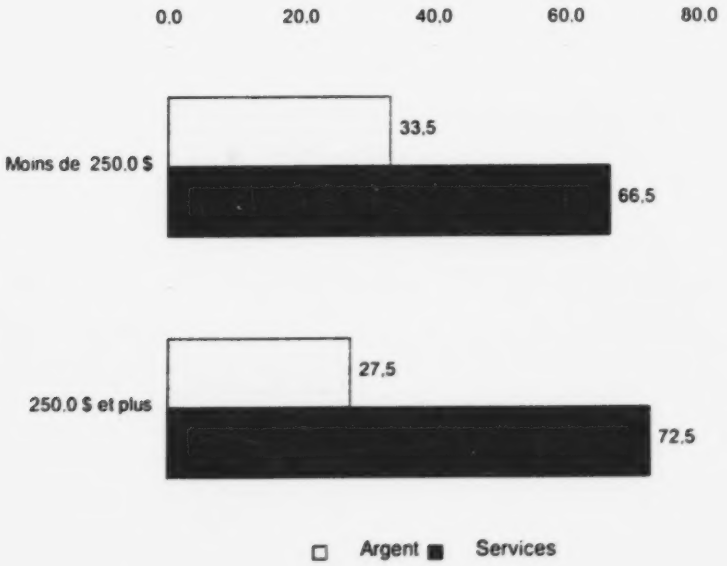
GRAPHIQUE XVII
Sources des revenus des centres d'exposition
selon la taille des institutions



GRAPHIQUE XVIII
Répartition de l'aide publique
selon la taille des institutions



GRAPHIQUE XIX
Répartition de l'aide municipale
selon la taille des institutions



GRAPHIQUE XX
Répartition des dépenses selon la taille des institutions

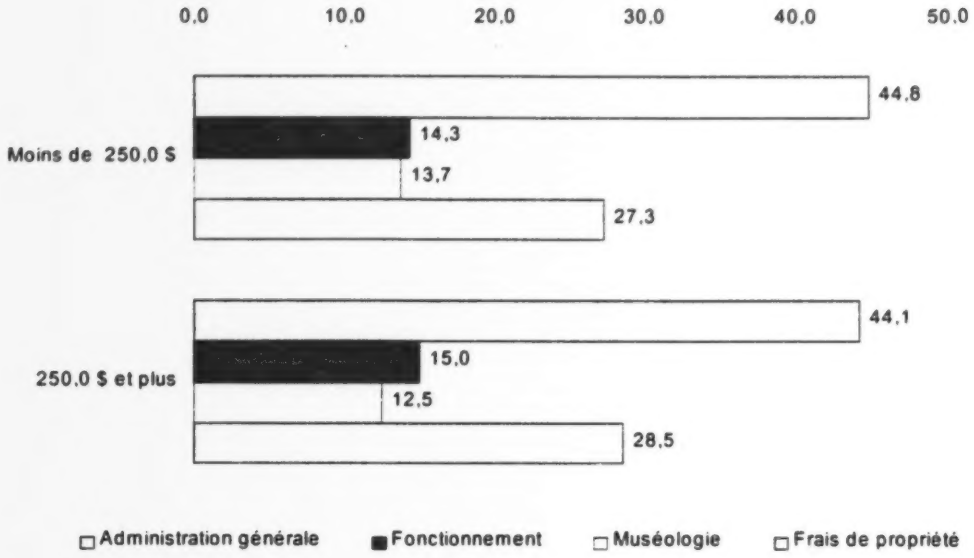


TABLEAU 10
Revenus et dépenses des centres d'exposition
selon la taille des institutions

Taille des institutions:	Moins de 250,0 $	250,0 $ et plus	L'ensemble
Nombre d'institutions	10	11	21
LES REVENUS			
Revenus d'opération	127 788	233 899	361 687
Revenus publics	1 340 398	3 581 743	4 922 141
Revenus privés	223 560	417 804	641 364
Total des revenus	1 691 746	4 233 446	5 925 192
LES DÉPENSES			
Administration générale	752 402	1 853 822	2 606 224
Fonctionnement	240 025	629 045	869 070
Muséologie	229 709	524 976	754 685
Frais de propriété	458 431	1 198 469	1 656 900
Total des dépenses	1 680 567	4 206 312	5 886 879
Surplus/déficit	11 179	27 134	38 313
Nombre de visiteurs	127 552	226 984	354 536

TABLEAU 11
Revenus moyens et dépenses moyennes des centres d'exposition
selon la taille des institutions

Taille des institutions:	Moins de 250,0 $	250,0 $ et plus	L'ensemble
LES REVENUS			
Revenus d'opération	12 779	21 264	17 223
Revenus publics	134 040	325 613	234 388
Revenus privés	22 356	37 982	30 541
Total des revenus	169 175	384 859	282 152
LES DÉPENSES			
Administration générale	75 240	168 529	124 106
Fonctionnement	24 003	57 186	41 384
Muséologie	22 971	47 725	35 937
Frais de propriété	45 843	108 952	78 900
Total des dépenses	168 057	382 392	280 328
Surplus/déficit	1 118	2 467	1 824
Nombre de visiteurs	12 755	20 635	16 883

TABLEAU 12
Les revenus des centres d'exposition
selon la taille des institutions

Taille des institutions	Moins de 250,0 $	250,0 $ et plus	L'ensemble
Revenus d'opération	127 788	233 899	361 687
Droits d'entrée	17 617	112 059	129 676
Autres revenus	110 171	121 840	232 011
Revenus publics	1 340 398	3 581 743	4 922 141
Québec	904 248	2 062 683	2 966 931
Fédéral	22 138	336 141	358 279
Municipal	414 012	1 182 919	1 596 931
Argent	138 650	325 011	463 661
Services	275 362	857 908	1 133 270
Revenus privés	223 560	417 804	641 364
Dons	11 565	183 626	195 191
Services	179 923	120 724	300 647
Activités bénéfices	5 544	36 797	42 341
Commandites	26 528	76 657	103 185
Total des revenus	1 691 746	4 233 446	5 925 192

TABLEAU 13
Les revenus moyens des centres d'exposition
selon la taille des institutions

Taille des institutions:	Moins de 250,0 $	250,0 $ à 499,9 $	L'ensemble
Revenus d'opération	12 779	21 264	17 223
Droits d'entrée	1 762	10 187	6 175
Autres revenus	11 017	11 076	11 048
Revenus publics	134 040	325 613	234 388
Québec	90 425	187 517	141 282
Fédéral	2 214	30 558	17 061
Municipal	41 401	107 538	76 044
Argent	13 865	29 546	22 079
Services	27 536	77 992	53 965
Revenus privés	22 356	37 982	30 541
Dons	1 157	16 693	9 295
Services	17 992	10 975	14 317
Activités bénéfices	554	3 345	2 016
Commandites	2 653	6 969	4 914
Total des revenus	169 175	384 859	282 152

1.4 Les musées Loi

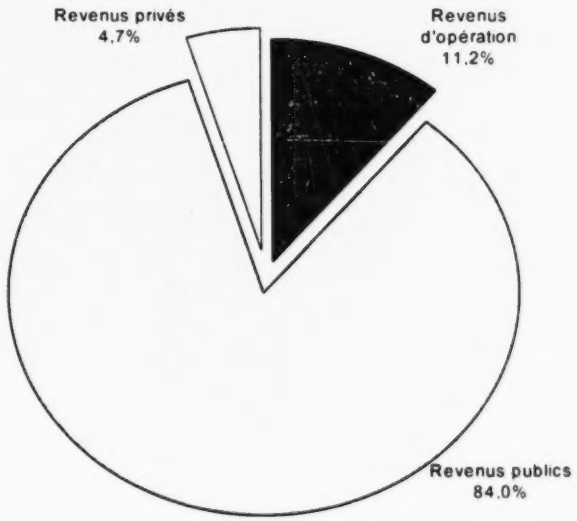
- Les quatre institutions que nous regroupons dans cette catégorie ont réalisé en 1995-1996 des revenus totalisant plus de 62 millions de dollars et rejoint plus de 1,6 million de personnes aux différentes expositions et activités présentées au cours de l'année.

- La grande majorité des revenus proviennent des différents niveaux de gouvernement, 84 % des revenus disponibles sont de sources publiques. C'est le gouvernement du Québec qui leur consent l'aide la plus importante, 97 % de l'aide publique octroyée vient du gouvernement provincial, 2 % de cette aide provient du gouvernement fédéral, tandis que les municipalités leur versent l'équivalent de 1 % de toute l'aide publique.

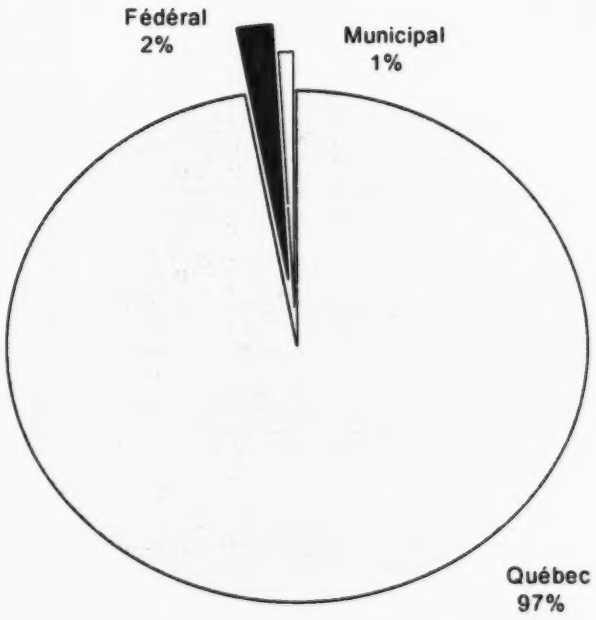
- Les revenus de sources privées et d'opération représentent 16 % de l'ensemble des revenus des institutions. Les commandites constituent un apport important pour les institutions et s'élèvent à plus de 1,2 million de dollars.

- Au chapitre des dépenses, l'administration générale des musées s'accapare près de 50 % de l'ensemble des dépenses et les activités muséologiques 25 %.

GRAPHIQUE XXI
Sources des revenus des musées Loi



GRAPHIQUE XXII
Répartition de l'aide publique



GRAPHIQUE XXIII
Répartition des dépenses des musées Loi

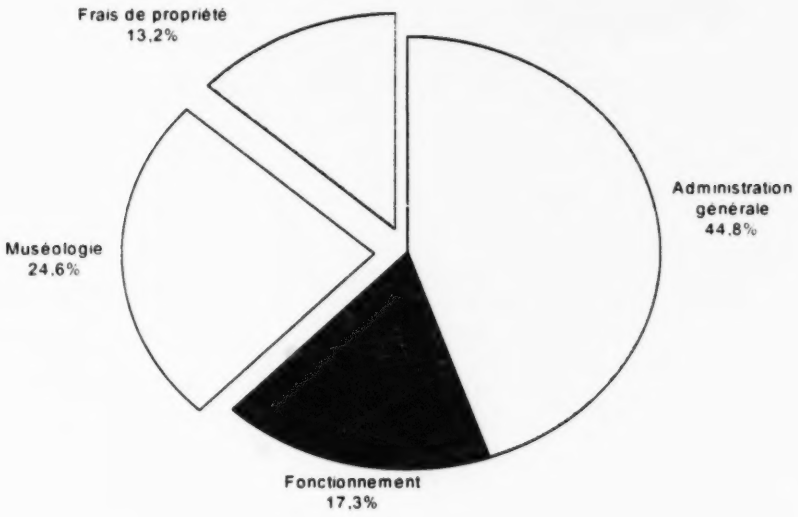


TABLEAU 14
Revenus et dépenses des musées Loi

Nombre d'institutions	4
LES REVENUS	
Revenus d'opération	6 989 995
Revenus publics	52 387 321
Revenus privés	2 953 584
Total des revenus	62 330 900
LES DÉPENSES	
Administration générale	28 480 696
Fonctionnement	11 009 717
Muséologie	15 650 475
Frais de propriété	8 418 702
Total des dépenses	63 559 590
Surplus/déficit	(1 228 690)
Nombre de visiteurs	1 655 067

TABLEAU 15
Les revenus des musées Loi

Revenus d'opération	6 989 995
Droits d'entrée	3 721 843
Autres revenus	3 268 152
Revenus publics	52 387 321
Québec	50 962 335
Fédéral	1 049 986
Municipal	375 000
Argent	375 000
Services	0
Revenus privés	2 953 584
Dons en argent	565 020
Dons en services	573 922
Activités bénéfices	554 451
Commandites	1 260 191
Total des revenus	62 330 900

2. L'ÉVOLUTION DE 1993-1994 À 1995-1996

Nous nous intéressons dans cette seconde partie du document à l'évolution, sur une période de trois ans, des revenus et de la clientèle des musées et centres d'exposition soutenus financièrement par le ministère de la Culture et des Communications. Elle présente un ensemble de tableaux assortis de quelques graphiques et de brefs commentaires permettant d'illustrer l'évolution du secteur au Québec au cours de cette période.

La période 1993-1994 à 1995-1996 a entraîné certains changements importants au niveau du réseau muséal québécois. Soulignons, entre autres, l'intégration du Musée de l'Amérique française au Musée de la Civilisation et, conséquemment, la mise en commun du savoir-faire, des moyens d'action et de la force culturelle des deux institutions; l'ouverture du Musée des Arts et Traditions populaires du Québec à Trois-Rivières.

2.1 Évolution de l'ensemble des revenus

- Les revenus totaux des institutions muséales diminuent. Ils sont passés de 101,1 millions de dollars en 1993-1994 à moins de 100 millions en 1995-1996, une diminution de l'ordre de 1,1 % et ce malgré le fait qu'une institution de plus soit soutenue financièrement par le Ministère au cours de la dernière année. En 1995-1996, le Ministère soutenait financièrement 61 institutions muséales, comparativement à 60 en 1993-1994[1].

- Les revenus d'opération ont augmenté au cours de cette période, une croissance de 13 % a permis de faire passer ces revenus de 8,4 millions de dollars à plus de 9,4 millions en 1995-1996.

---

[1] Pour les fins de l'analyse, nous considérons les informations du Musée de l'Amérique française incluses dès 1993-1994 avec celles du Musée de la civilisation, afin de rendre les comparaisons justes et intéressantes.

- Les revenus de sources publiques ont, quant à eux, diminué au cours de ces années. Ils sont passés de 70,1 millions en 1993-1994 à 69,7 millions de dollars en 1995-1996, soit une diminution de 0,6 % en trois ans.

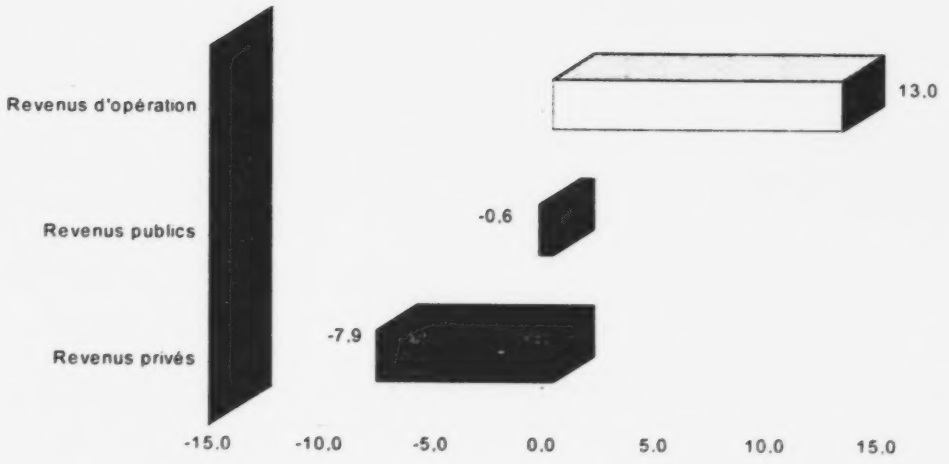
- Les revenus de sources privées connaissent également une diminution importante au cours de ces années. Les institutions ont, en effet, connu une diminution de près de 8 % des revenus privés, une source de revenus qui représente, rappelons-le, une portion importante de l'ensemble de leurs revenus.

- Les centres d'exposition et les musées privés régionaux enregistrent une hausse de leurs revenus au cours de la période observée. Les musées privés régionaux voient l'ensemble de leurs revenus croître de près de 5 %, tandis que les revenus des centres d'exposition augmentent de 24 %. Soulignons toutefois que cette augmentation est attribuable, en partie, au fait qu'une nouvelle institution est soutenue financièrement en 1995-1996.

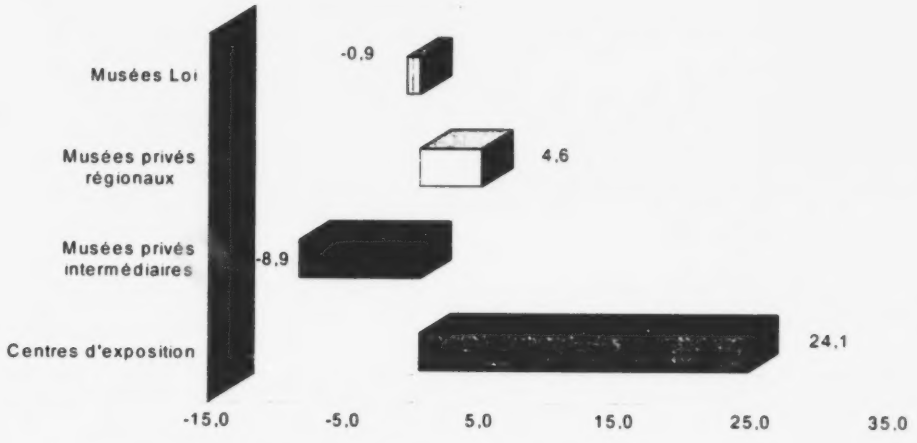
- Les musées Loi et les musées privés intermédiaires enregistrent pour leur part une diminution de l'ensemble de leurs revenus. Celle-ci est relativement importante dans le cas des musées privés intermédiaires, les revenus de ces institutions ont diminué de 9 % au cours de ces années. Pour les musées Loi, la diminution des revenus est inférieure à 1 % durant la même période (-0,9 %).

- Les graphiques suivants illustrent l'importance de la variation des revenus entre 1993-1994 et 1995-1996.

GRAPHIQUE XXIV
Taux de croissance des revenus des musées et centres d'exposition
1993-1994 à 1995-1996



GRAPHIQUE XXV
Taux de croissance des revenus des musées et centres d'exposition
1993-1994 à 1995-1996



2.2 Évolution des revenus publics

- Les revenus de sources publiques ont diminué au cours des dernières années (-0,6 %). Cette diminution est principalement attribuable à une implication moins importante du gouvernement fédéral dans le soutien des institutions muséales au Québec. L'aide du gouvernement fédéral est passée de 4,4 millions de dollars en 1993-1994 à 3,1 millions en 1995-1996, soit une diminution de près de 30 % de l'aide consentie (1,3 $ million de moins en trois ans).

- Les municipalités du Québec ont, pour leur part, accru de façon importante leur appui financier aux institutions muséales au cours de ces années. Une aide additionnelle de plus de 880 000 $ est versée en 1995-1996 comparativement à 1993-1994, soit une augmentation de plus de 30 % de l'aide municipale aux institutions sur une période de trois ans.

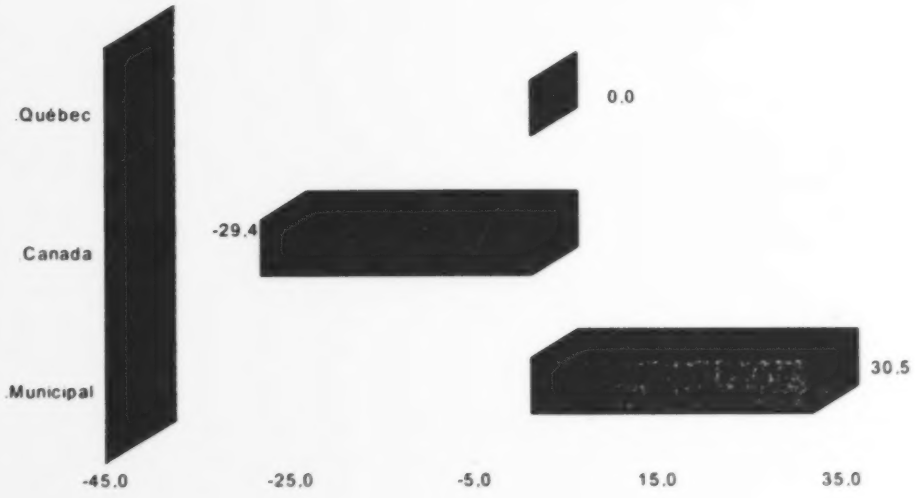
- L'aide financière du gouvernement du Québec est demeurée la même au cours de la période. Le Québec a consenti à ces institutions plus de 62 millions de dollars par année. À l'exception des musées Loi qui connaissent une diminution de 2 % de l'aide québécoise, toutes les autres catégories d'institutions voient cette aide financière augmenter dans des proportions relativement importantes, et en particulier pour les centres d'exposition qui enregistrent une augmentation de près de 20 % de l'aide du Québec.

- Le retrait du gouvernement fédéral est particulièrement marqué auprès des musées Loi et des musées privés intermédiaires. L'aide fédérale à ces institutions a diminué de 30 % et plus au cours des années, entraînant une baisse de plus de 1,1 $ million dans les revenus de ces musées.

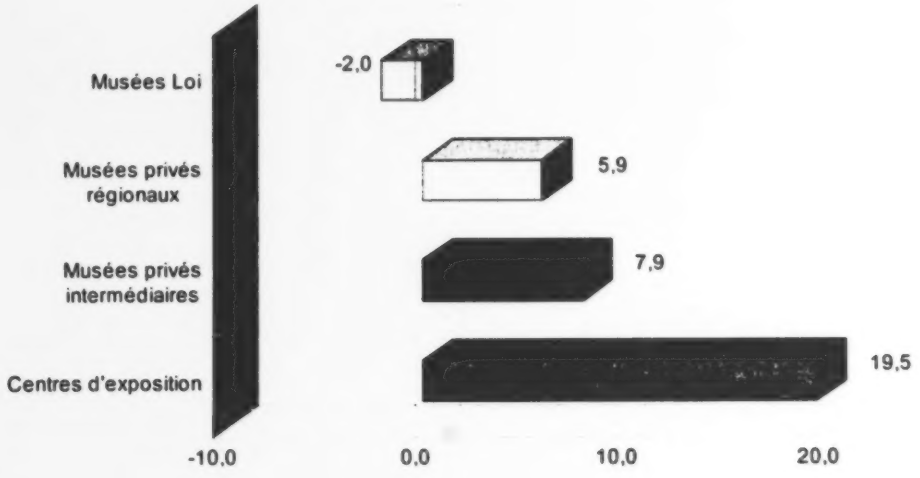
- L'implication municipale est importante auprès des institutions. Elle s'est accrue considérablement pour les musées privés intermédiaires et les centres d'exposition au cours des dernières années. Ces institutions bénéficient, en 1995-1995, d'une aide additionnelle des municipalités qui totalise près de 870 000 $, soit une augmentation de 158 % pour les musées privés intermédiaires et de 33 % pour les centres d'exposition.

- Les graphiques suivants illustrent les taux de croissance des revenus de sources publiques selon les catégories retenues.

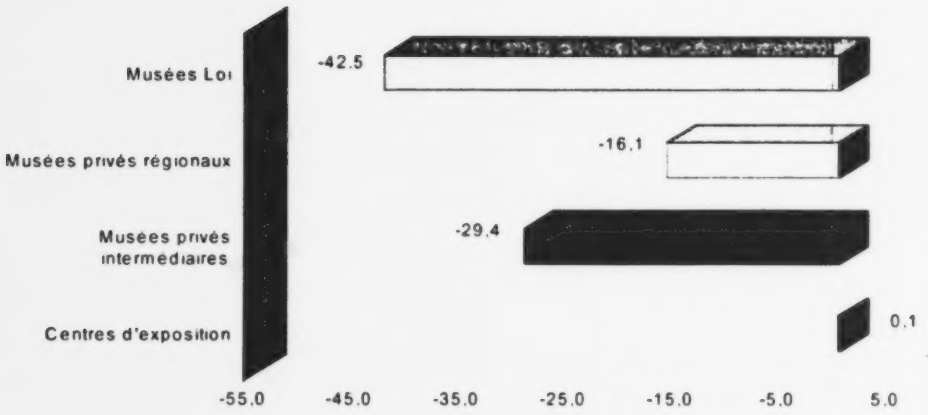
GRAPHIQUE XXVI
Taux de croissance des revenus publics
1993-1994 à 1995-1996



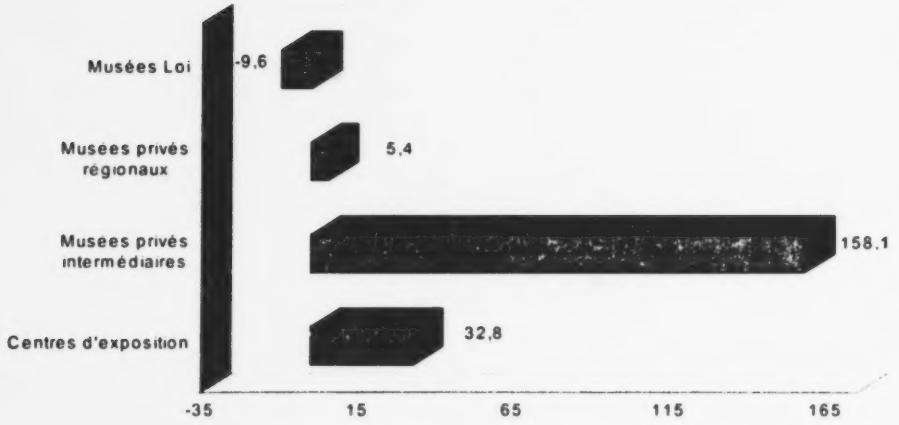
GRAPHIQUE XXVII
Taux de croissance de l'aide du Québec
1993-1994 à 1995-1996



GRAPHIQUE XXVIII
Taux de croissance de l'aide du gouvernement fédéral
1993-1994 à 1995-1996



GRAPHIQUE XXIX
Taux de croissance de l'aide municipale
1993-1994 à 1995-1996



2.3 Évolution de la clientèle des institutions

- La clientèle des musées et des centres d'expositions augmente de près de 5 % entre 1993-1994 et 1995-1996. Elle passe ainsi de 2,5 millions de visiteurs à 2,6 millions au cours de la période.

- Les musées privés intermédiaires connaissent une hausse importante de leur clientèle, celle-ci passe en effet de 154 000 visiteurs à plus de 257 000, au cours de ces années, soit une croissance de 67 % comparativement à 1993-1994.

- Les centres d'exposition et les musées privés régionaux enregistrent quant à eux une baisse de leur clientèle respective, celle-ci diminue de près de 20 % pour les centres d'exposition et de 6 % pour les musées privés régionaux.

GRAPHIQUE XXX
Taux de croissance de la clientèle
1993-1994 à 1995-1996

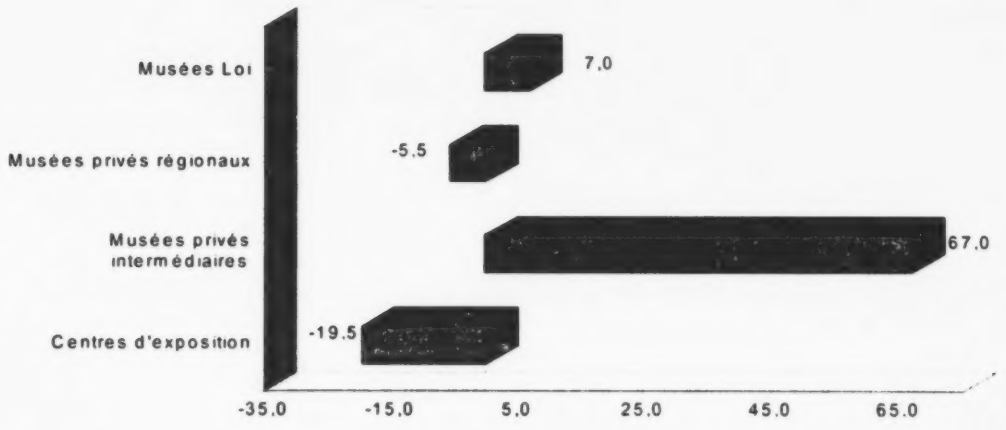


TABLEAU 16
Revenus et clientèle de l'ensemble des institutions
1993-1994 à 1995-1996

Année	1993-1994	1994-1995	1995-1996
Nombre d'institutions	60	60	61
Revenus d'opération	8 365 454	7 387 836	9 455 176
Revenus publics	70 110 612	68 742 732	69 699 815
.Québec	62 825 425	61 602 546	62 823 737
.Canada	4 390 578	3 869 573	3 099 325
.Municipal	2 894 609	3 270 613	3 776 753
Revenus privés	22 617 413	19 464 621	20 829 499
L'ensemble	101 093 479	95 595 189	99 984 490
Nombre de visiteurs	2 487 441	2 541 481	2 607 535

TABLEAU 17
Revenus et clientèle des musées privés régionaux
1993-1994 à 1995-1996

Année	1993-1994	1994-1995	1995-1996
Nombre d'institutions	31	31	31
Revenus d'opération	1 372 445	1 275 701	1 459 240
Revenus publics	7 117 144	7 840 356	7 314 500
.Québec	5 144 541	5 784 675	5 448 686
.Canada	996 141	1 017 190	836 252
.Municipal	976 462	1 038 491	1 029 562
Revenus privés	1 098 554	1 500 652	1 250 890
L'ensemble	9 588 143	10 616 709	10 024 630
Nombre de visiteurs	446 092	438 667	421 612

TABLEAU 18
Revenus et clientèle des musées privés intermédiaires
1993-1994 à 1995-1996

Année	1993-1994	1994-1995	1995-1996
Nombre d'institutions	5	5	5
Revenus d'opération	651 688	689 090	644 254
Revenus publics	4 703 058	4 655 835	5 075 953
.Québec	3 192 266	3 367 934	3 445 785
.Canada	1 210 421	778 432	854 808
.Municipal	300 371	509 469	775 360
Revenus privés	18 460 662	15 240 614	15 983 661
L'ensemble	23 815 408	20 585 539	21 703 868
Nombre de visiteurs	154 096	137 751	257 375

TABLEAU 19
Revenus et clientèle des centres d'exposition
1993-1994 à 1995-1996

Année	1993-1994	1994-1995	1995-1996
Nombre d'institutions	20	20	21
Revenus d'opération	302 381	288 231	361 687
Revenus publics	4 043 147	4 285 154	4 922 041
.Québec	2 482 466	2 645 343	2 966 931
.Canada	357 905	317 158	358 279
.Municipal	1 202 776	1 322 653	1 596 831
Revenus privés	429 027	423 735	641 364
L'ensemble	4 774 555	4 997 120	5 925 092
Nombre de visiteurs	339 877	325 629	273 481

TABLEAU 20
Revenus et clientèle des musées Loi
1993-1994 à 1995-1996

Année	1993-1994	1994-1995	1995-1996
Nombre d'institutions	4	4	4
Revenus d'opération	6 038 940	5 134 814	6 989 995
Revenus publics	54 247 263	51 961 387	52 387 321
.Québec	52 006 152	49 804 594	50 962 335
.Canada	1 826 111	1 756 793	1 049 986
.Municipal	415 000	400 000	375 000
Revenus privés	2 629 170	2 299 620	2 953 584
L'ensemble	62 915 373	59 395 821	62 330 900
Nombre de visiteurs	1 547 376	1 639 434	1 655 067

EN GUISE DE CONCLUSION

Nous avons voulu, dans ce document, présenter un portrait de la situation économique des musées et centres d'exposition soutenus financièrement par le ministère de la Culture et des Communications et fournir des informations utiles pour bien l'analyser et la suivre au fil des ans. De telles informations, élaborées et présentées sur une base régulière, doivent permettre une lecture précise de la situation qui prévaut dans un secteur, en vue de mieux cibler les interventions tant pour les gestionnaires des organismes que pour ceux des secteurs privé et public.

Il importe, dans cette perspective, d'actualiser ces informations régulièrement, d'établir un ensemble d'indicateurs permettant de suivre les institutions en fonction du contexte économique, démographique et technologique. Il s'avère également important de s'intéresser aux activités des institutions, pour connaître les types et les genres d'expositions présentées au public québécois et étranger, leur durée de vie, leur circulation sur le territoire québécois, etc.

Un minimum de données essentielles est requis pour suivre et évaluer la situation et les perspectives de développement du secteur au Québec. C'est d'un tel corpus statistique que pourra émerger une véritable économie du patrimoine dont pourraient bénéficier non seulement les gestionnaires de ces institutions, mais tous ceux qu'il concerne, c'est-à-dire l'ensemble de la collectivité québécoise.

Annexe 1: Définition des éléments d'information

Revenus des institutions

Revenus d'opération

- Les revenus d'opération regroupent l'ensemble des sommes gagnées par les institutions. Ils proviennent des droits d'entrée et des cotisations, des ventes nettes au comptoir (boutique, restaurant et bar), des intérêts reçus, des revenus de location.

Revenus privés

- Les revenus de sources privées regroupent les sommes provenant des dons en argent des individus, des corporations ou des fondations et des maisons d'enseignement, des sommes reçues en commandites, des activités bénéfices organisées par les institutions; de même que des sommes comptabilisées pour des services rendus (gratuité du loyer, chauffage et électricité, entretien ménager, comptabilité, etc.) par des fondations, des corporations et des maisons d'enseignement.

Revenus publics

- Les revenus de sources publiques regroupent l'ensemble des sommes versées par le gouvernement du Québec, le gouvernement du Canada et les administrations municipales. Les interventions du gouvernement du Québec sont principalement réalisées par le ministère de la Culture et des Communications par l'entremise de différents programmes d'aide financière (aide aux institutions muséales, aide aux municipalités, aide aux organismes en patrimoine, aide aux équipements culturels de moins de 1000 $,...) et par d'autres ministères et organismes du gouvernement du Québec (le Conseil des Arts et des Lettres du Québec). Le gouvernement du Canada octroie, pour sa part, une aide financière aux institutions selon divers programmes, aide aux musées (PAM), accès à l'archéologie, programmes d'emploi, etc. Les municipalités, de leur côté, attribuent une aide financière sous forme de subventions en argent ou de services (déneigement, prêt de locaux ou de personnel, etc.). Les subventions aux immobilisations et à l'achat d'équipement qui seront amorties au plan comptable dans les états financiers, ne sont pas prises en compte.

Dépenses des institutions

Administration générale

- Les dépenses d'administration générale se composent de l'ensemble des sommes versées pour la rémunération et les avantages sociaux du personnel (direction et comptabilité, conservation, recherche et documentation, diffusion et exposition, éducation et animation, communication, soutien, etc..), ainsi que les frais de déplacement et de représentation, de formation et de perfectionnement et les frais reliés au conseil d'administration.

Fonctionnement

- Les dépenses de fonctionnement regroupent les coûts reliés au loyer ou intérêts d'hypothèque, aux fournitures et équipements de bureau, au téléphone et télécopie, à la publicité et à la promotion, ainsi que les montants versés en honoraires professionnels, aux cotisations et abonnements.

Activités muséologiques

- Ces dépenses concernent les sommes affectées pour la conservation (acquisition, restauration et documentation), la diffusion et exposition (exposition temporaire, itinérante, cachets aux artistes, éducation et animation, édition, etc.).

Frais de propriété

- Les frais de propriété regroupent toutes les dépenses entourant l'entretien du bâtiment (ménager, paysager, réparation, système de sécurité et de climatisation,...), le chauffage et l'électricité, les assurances, les taxes municipales et scolaires.

Annexe 2: Liste des musées et centres d'exposition par catégorie d'institution

Les musées privés régionaux

Écomusée - Maison du Fier-monde
Musée Acadien du Québec
Musée Amérindien de Mashteuiatsh
Musée Beaulne
Musée Colby-Curtis
Musée François-Pilote
Musée Laurier
Musée Louis-Hémon
Musée Marius Barbeau
Musée Marsil
Musée Missisquoi
Musée Pierre-Boucher
Musée Saguenay-Lac-Saint-Jean
Musée de Kamouraska
Musée de la Gaspésie
Musée de la Mer
Musée des Abénakis
Musée des Ursulines de Québec
Musée des Beaux-arts de Sherbrooke
Musée du Bas St-Laurent
Musée du Château de Ramezay
Musée du Séminaire de Sherbrooke
Musée d'art de Joliette
Musée d'art de Saint-Laurent
Musée ferroviaire canadien Delson/St-Constant
Musée maritime Bernier
Musée minéralogique et minier
Musée régional Vaudreuil-Soulanges
Musée régional de Charlevoix
Musée régional de la Côte-Nord
Musée régional des mines

Les musées intermédiaires

Centre canadien d'architecture
Musée David-M.Stewart
Musée McCord d'histoire canadienne
Musée des arts et traditions populaires du Québec
Musée des arts décoratifs\château Dufresne

Les centres d'exposition

Centre d'art Rotary
Centre d'exposition de Baie Saint-Paul
Centre d'exposition de Mont-Laurier
Centre d'exposition de Rouyn-Noranda
Centre d'exposition de Val d'Or
Centre d'exposition du Vieux-Palais
Centre d'exposition d'Amos
Centre d'exposition l'imagier
Centre d'exposition/culturel de Shawinigan
Centre national d'exposition de Jonquière
Domaine Cataraqui
Expression Centre d'exposition St-Hyacinthe
Galerie du Centre des arts Saidye Bronfman
Galerie d'Art de Matane
Galerie d'art du Parc
Galerie d'art/centre culturel Drummondville
Galerie d'art/centre culturel de Sherbrooke
Musée régional de Rimouski
Musée des religions
Musée du Fjord
Salle Augustin-Chénier

Les musées Loi

Musée de la civilisation

Musée des beaux-arts de Montréal

Musée du Québec

Musée d'art contemporain de Montréal